



MVO Jaarverslag.

okt 2021 t/m sep 2022

always there when you need us!

WOUTER  **WITZEL**[®]
VALVE TECHNOLOGY

Voorwoord

Maatschappelijk Verantwoordelijk Ondernemen is voor onze onderneming vanzelfsprekend. Wij zijn als Wouter Witzel Eurovalve (WWE) wereldwijd actief in diverse markten. In dit speelveld wordt MVO van steeds groter belang, dit betekent dat wij al een aantal jaren bezig zijn met MVO gerelateerde activiteiten. Als organisatie hebben we er voor gekozen om onze inspanningen te laten erkennen middels de MVO Prestatieladder. Vanwege de Covid-19 pandemie hebben we hier enige vertraging in gehad, desondanks zijn we in Maart 2022 officieel gecertificeerd geraakt volgens niveau 3 van de prestatieladder.

Al geruime tijd houden wij ons bezig met diverse MVO activiteiten. Zo heeft het uitbannen van kinderarbeid en gebruik van gevaarlijke materialen die het welzijn van mensen in gevaar brengt onze aandacht en prioriteit, geborgd in de Code of Conduct voor leveranciers.

Ook binnen de muren van ons bedrijf voeren we diverse initiatieven uit. Zo investeren we in duurzame energie door oude ketels te vervangen en LED verlichting toe te passen. Op onze vulkanisatieafdeling hebben we een groot deel van onze vulkanisatiepersen geïsoleerd. Onze luchtbehandeling is vervangen waardoor de luchtkwaliteit significant is verbeterd. Daarnaast zijn we maatschappelijk betrokken door het steunen van goede doelen en lokale initiatieven. We blijven continu investeren in verbeterde arbeidsomstandigheden, arbeidsmiddelen en duurzame oplossingen.

Voorbereid op de toekomst met MVO

We zien in de wereld om ons heen dat de aandacht voor MVO groeit. Zo zien we dat de mate van MVO inspanningen steeds meer van belang wordt voor het verkrijgen van opdrachten van onze klanten. Daarnaast zien we ook dat er Europese richtlijnen ontstaan die bedrijven dwingen om te rapporteren over de impact van activiteiten op mens en milieu (CSRD). Wij zijn voorbereid op de toekomst door onze activiteiten vorm te geven middels de MVO Prestatieladder.

Samenwerken met stakeholders aan MVO

WWE vindt dat ze moet bijdragen aan het leefbaar houden van onze directe leefomgeving door het onderhouden van goede relaties met onze stakeholders. Hiermee oriënteren wij ons breder dan alleen onze aandeelhouder. Gedefinieerde stakeholders zijn ook klanten, medewerkers, leveranciers en omwonenden (in de brede maatschappelijke context). Wij zoeken proactief de samenwerking met deze stakeholders om ons MVO beleid vorm te geven.

Een leefbare wereld met MVO

WWE is zich ervan bewust dat onze planeet leefbaar moet blijven voor ons en toekomstige generaties. Door bewust met MVO bezig te zijn voegt het niet alleen waarde toe in het hier en nu maar dragen wij ook ons steentje bij aan het leefbaar houden van onze planeet op de langere termijn.

Peter Heijink
Algemeen Directeur





Inhoud

4 - 1. Beleid

5 - 2. People

7 - 3. Planet

9 - 4. Profit

11 - 5. Een blik op de toekomst

1. Beleid

Wouter Witzel heeft zich in haar ruim 55 jarig bestaan bewezen als een gewaardeerde organisatie door de verschillende partijen waar we mee te maken hebben: klanten, medewerkers, leveranciers en de maatschappij. Dit door producten te ontwikkelen en te produceren, veilige en gezonde werkgelegenheid te bieden, langdurige relaties met leveranciers te onderhouden en tenminste wetgeving te respecteren. Deze processen hebben we ondersteund door gebruik te maken van gecertificeerde managementsystemen voor kwaliteit (ISO 9001), milieu (ISO 14001) en arbeidsomstandigheden (ISO 45001).

Om het MVO beleid van Wouter Witzel vorm te geven zijn vijf van de zeventien Strategic Development Goals van de Verenigde Naties geselecteerd. Daarbij zijn een aantal relevante MVO thema's gekozen. De totstandkoming hiervan wordt mede bepaald op basis van de stakeholderanalyse waarbij relevante thema's per stakeholder in beeld zijn gebracht. Dit beleid is de vormgever voor onze acties en initiatieven die in dit MVO jaarverslag worden uitgelicht. WWE heeft de volgende SDG's geselecteerd en toegepast:

SDG 3 - Goede gezondheid en welzijn

We dragen zorg voor goede gezondheid en welzijn van al onze medewerkers, direct omwonenden en derden door gebruik te maken van veilige faciliteiten, technologieën en werkwijzen.

Relevante MVO thema's zijn thema 4 en 19.



SDG 8 - Eerlijk werk en economische groei

We dragen zorg voor economische groei en werkgelegenheid, een goede verhouding tussen werkgever en werknemer en veilige werkomstandigheden. Wij steunen lokale initiatieven en goede doelen en wij dragen wij zorg voor het voorkomen van kinderarbeid en gedwongen arbeid.

Relevante MVO thema's zijn thema 2, 3, 4, 11, 12, 29, 30 en 31.



SDG 9 - Industrie, innovatie en infrastructuur

We innoveren zowel onze productiefaciliteiten als onze producten en diensten om de impact op mens en milieu blijvend te verkleinen.

Relevante MVO thema's zijn thema 27 en 28.



SDG 12 - Verantwoorde consumptie en productie

We streven naar continue verbetering van onze bedrijfsprocessen middels onze strategische plannen en streven naar verantwoord gebruik van grondstoffen.

Relevante MVO thema's zijn thema 8, 20, 21 en 23.

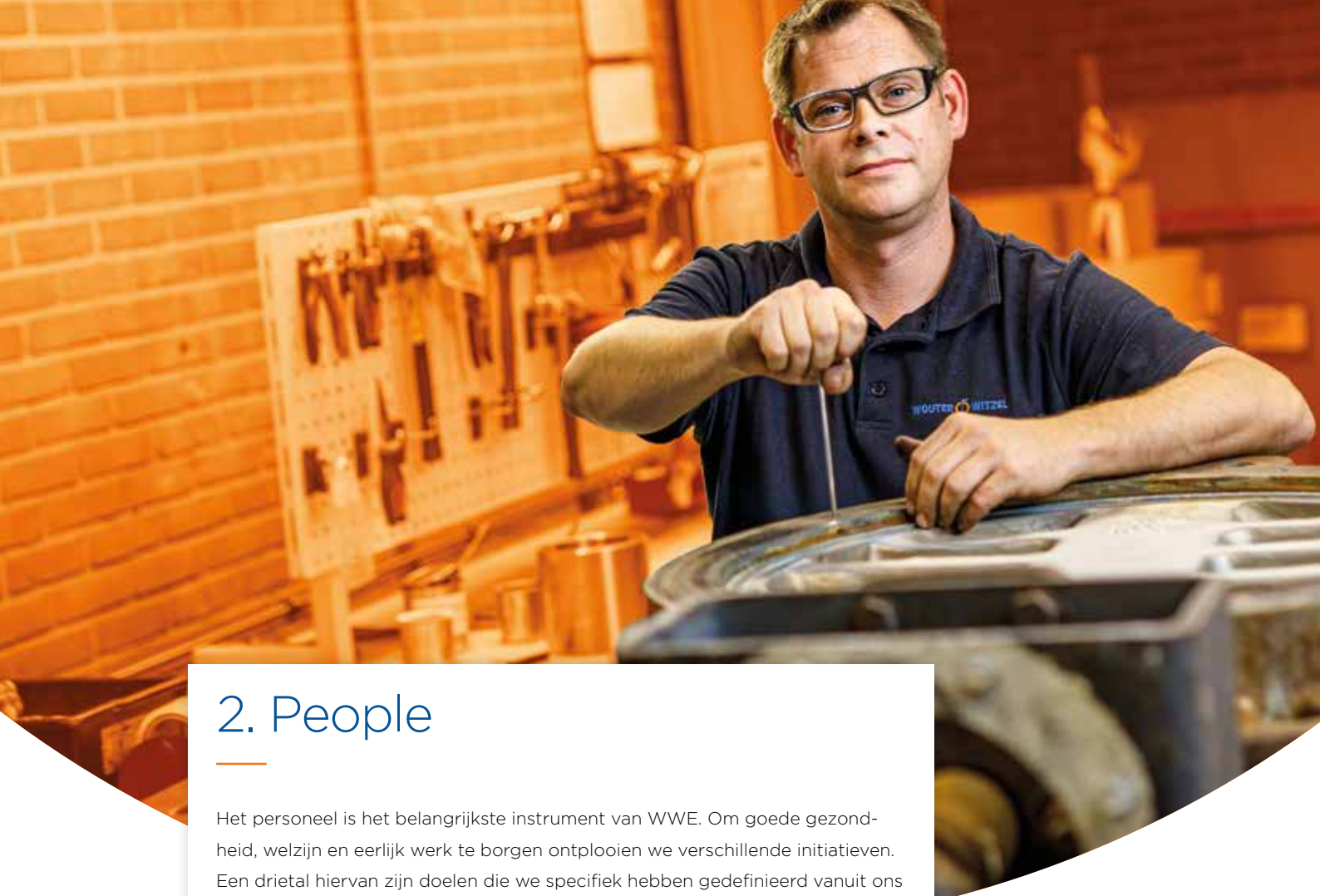


SDG 13 - Klimaatactie

We gaan verantwoord om met het gebruik van energie en grondstoffen. Wij dragen zorg voor minimale uitstoot van ongewenste stoffen.

Relevante MVO thema's zijn thema 24, 27 en 28.





2. People

Het personeel is het belangrijkste instrument van WWE. Om goede gezondheid, welzijn en eerlijk werk te borgen ontplooiën we verschillende initiatieven. Een drietal hiervan zijn doelen die we specifiek hebben gedefinieerd vanuit ons MVO beleid. Daarnaast zijn een aantal zaken op het gebied van veiligheid en gezondheid onderdeel van onze dagelijkse werkzaamheden. In deze paragraaf een toelichting op behaalde resultaten op de pijler People.

2.1 MVO PROJECTEN

MVO Project	SDG	MVO thema	19-20	20-21	21-22
3000 uren ingezet door mensen met achterstand op de arbeidsmarkt	8	2	*	V	V
10 stage en/of afstudeerplekken per jaar beschikbaar	8	2 & 30	14	16	10
Top 3 verbeterpunten uit jaarlijks MTO gefaciliteerd	8	3 & 4	V	V	V

* *onbekend*

WWE heeft meerdere medewerkers in dienst met een achterstand tot de arbeidsmarkt, zowel in onze directe als in onze indirecte organisatie. In de productie hebben we een aantal personen met een taalachterstand in dienst, voor deze mensen verzorgen we wekelijkse taallessen. In onze indirecte organisatie hebben we een medewerker in dienst met een lichamelijke beperking. Dit hebben we met de invoering van ons MVO beleid geformaliseerd, daarom hebben we over het boekjaar 2019-2020 geen resultaten behaald op deze doelstelling.

Jaarlijks bieden we minimaal 10 stage en/of afstudeerplekken aan. Verder werken wij mee aan diverse projecten en opdrachten om studenten uit zowel Nederland als het buitenland te ondersteunen. Wij onderhouden met name een goede relatie met de lokale opleidingsinstituten ROC van Twente, Saxion Hogeschool en Universiteit Twente. De stages en afstudeerplekken verdelen zich over de hele organisatie, zowel in productie als in de ondersteunende afdelingen.

In 2021 heeft WWE een medewerkers tevredenheidsonderzoek (MTO) georganiseerd. Dit heeft geresulteerd in een drietal verbeterpunten welke worden opgepakt in verschillende projectgroepen binnen de organisatie. Een voorbeeld hiervan is het verbeteren van de communicatie en het verminderen van de bureaucratie. In 2023 zal er een vervolg MTO worden gehouden, waarbij gemeten wordt of de inspanningen een positief effect hebben op de tevredenheid met betrekking tot de drie verbeterpunten.

2.2 VEILIGHEID, GEZONDHEID, WELZIJN

WWE heeft veilig en gezond werken hoog in het vaandel staan. Dit gaat hand in hand met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Aanvullend op de specifieke MVO projecten zijn er meerdere indicatoren die wij monitoren in de pijler People.

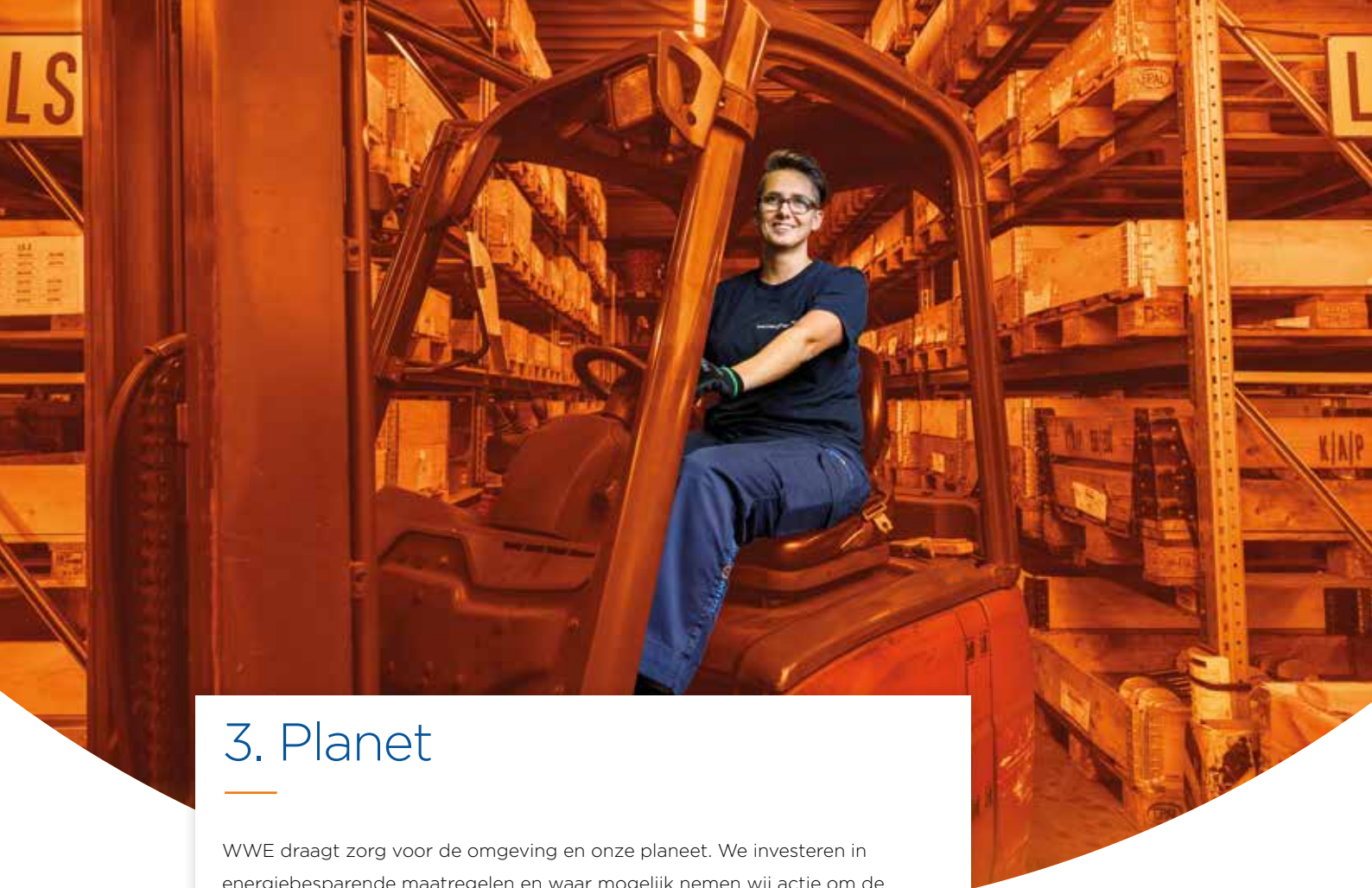
Indicator	SDG	MVO thema	19-20	20-21	21-22
Ziekteverzuim (doel = 4,5%)	3	4	4,6%	4,7%	5,5%
RI&E Actueel	3	4	V	V	V
Ongevallen met verzuim LTI (doel = 0)	3	4	1	5	1
Meldingen bij vertrouwenspersoon (doel = 0)	8	3	0	0	0

Het ziekteverzuim is het afgelopen jaar hoger ten opzichte van het vorige boekjaar, dit heeft voornamelijk te maken met de effecten van Covid-19 (ziekte en quarantaine) op onze medewerker populatie. De ontwikkeling wijkt niet af van de landelijke beweging.

Het aantal ongevallen met verzuim is gedaald, waarbij 2020-2021 wordt gezien als een uitschieter. WWE streeft er naar om geen ongevallen met verzuim (LTI) te laten gebeuren. Afgelopen jaar heeft er één ongeval plaatsgevonden dat heeft geleid tot verzuim. Het fundament van veilig werken wordt gevormd door de risico inventarisatie en -evaluatie, welke maandelijks wordt opgevolgd door onze Arbo commissie. In 2022 is gestart met een vernieuwde RI&E, deze is getoetst en behoeft op een aantal punten nog onderbouwing.

De vertrouwenspersonen hebben gerapporteerd dat er geen meldingen zijn ontvangen en in behandeling zijn genomen.

De thema's kinderarbeid (11) en gedwongen en verplichte arbeid (12) zijn onderdeel van onze Code of Conduct (CoC). Deze aspecten zijn in de nieuwe versie van de CoC verder aangescherpt en in lijn met de gekozen SDG's in het MVO beleid van WWE. De vernieuwde CoC wordt in het komende jaar ter ondertekening voorgelegd aan de belangrijkste leveranciers. Tevens is het toetsen van deze MVO aspecten onderdeel van het leveranciers-auditplan voor de komende twee jaar.



3. Planet

WWE draagt zorg voor de omgeving en onze planeet. We investeren in energiebesparende maatregelen en waar mogelijk nemen wij actie om de impact van onze bedrijfsvoering op het milieu te minimaliseren. In deze paragraaf worden onze doestellingen en behaalde resultaten voor de pijler Planet toegelicht. Wederom geldt dat op basis van het MVO beleid en de gekozen SDG's een aantal specifieke doelen zijn gedefinieerd naast de bestaande activiteiten gerelateerd aan deze pijler.

MVO Project	SDG	MVO thema	19-20	20-21	21-22
No Fly - Co2 uitstoot voor inkomende en uitgaande vliegtransporten 10% per jaar verminderen (ton Co2)	9 & 13	27, 28	*	142,5	172,3
Inspecties op afstand - 20% klantinspecties digitaal	9 & 13	27, 28	*	12%	12%
Productinnovatie - per 2 jaar één product ontwerpen met meetbaar betere prestaties	3 & 12	19, 20, 23	*	V	V
Energieverbruik - absoluut elektra (kWh)			2.533.903	2.221.654	2.213.029
Energiebesparing - jaarlijks 5% besparing hoeveelheid elektra (kWh)	13	24	+1,28%	-12,32%	-0,39%
Energieverbruik - absoluut gas (m ³)			202.956	215.350	190.422
Energiebesparing - jaarlijks 5% besparing hoeveelheid gas (m ³)	9 & 13	24,27	-8,27%	+6,11%	-11,58%

* *onbekend*

Als toelichting op bovenstaande data moet vermeld worden dat het energieverbruik afhankelijk is van meerdere factoren. Hierbij valt te denken aan de bezettingsgraad van onze productie, gekoppeld aan het omzetvolume. Ook de weersomstandigheden hebben invloed op bijvoorbeeld het gebruik van de verwarming van ons pand. Hierdoor is er geen 1:1 vergelijking mogelijk tussen de jaarlijkse verbruiken. Over het algemeen valt te zeggen dat onze energiezuinige investeringen een duidelijk besparend effect hebben zoals hieronder toegelicht.

No Fly

Een van de gekozen projecten bij de opzet van het MVO beleid is de No Fly policy, wat inhoudt dat we sturen op de minimale inzet van vliegtransport voor onze goederen. Dit geldt voor zowel inkomende als uitgaande goederen. Hierbij willen we jaarlijks een minimale ton Co2 besparing van 10% ten opzichte van het voorgaande jaar realiseren.

Vorig jaar zijn we gestart met het verzamelen van gegevens, midden in de Covid-19 pandemie. Het is gebleken dat we, mede vanwege een roerige wereldeconomie na de pandemie, tot op heden geen besparing in de ton Co2 emissie hebben kunnen realiseren. Door instabiliteit in de supply chain hebben we vaker dan gewenst moeten kiezen voor vliegbewegingen van goederen om onze klanten tevreden te houden. Voor 2022-2023 gaat dit beleid actiever door onze organisatie nageleefd worden, mede door communicatie en sturing richting onze klanten op dit onderwerp.

Inspecties op afstand

Ook voor inspecties op afstand geldt dat we nog niet hebben kunnen voldoen aan de doelstelling om 20% digitaal uit te voeren. Onze klanten willen na de Covid-19 pandemie graag onze organisatie bezoeken voor enerzijds inspecties en anderzijds het onderhouden van face-to-face contact. In het komende boekjaar zullen we actiever sturen op digitale inspecties, mede door dit financieel aantrekkelijk te maken voor onze klanten.

Productinnovatie

Met betrekking tot MVO wordt tijdens het ontwerpproces rekening gehouden met de belasting van mens en milieu.

Een voorbeeld is het herontwerp van de huidige reeks vlinderkleppen (EV-i), waarvan de zeskant vormige klep-as verbinding ter vervanging van de conische pen. Een groot voordeel is dat tijdens de assemblage van de afsluiters spaan- en krachteloos gewerkt kan worden. De medewerker ondervindt geen fysieke belasting meer, eventuele rug- en schouderklachten worden zo voorkomen.

Verder is het ontwerp zo uitgevoerd dat het materiaal gebruik gereduceerd is, "fit for use" en niet één uitvoering voor alle toepassingen. Hierdoor is het gewicht afgenomen dat ook het transport vergemakkelijkt. Het uiteindelijke hergebruik van de diverse delen is vereenvoudigd door minder verschillende materialen en configuraties toe te passen.

Voorbeelden van lichter construeren zijn terug te vinden in de toepassing van hoogwaardige lichtgewicht materialen als zeewater bestendig aluminium en titanium. Deze materialen kenmerken zich verder door een zeer goede corrosie resistentie waardoor extra coatingen overbodig zijn.

Een ander aspect waar tijdens het ontwerp rekening mee gehouden wordt is het voldoen aan de eisen voor (nieuwe) duurzaamheidsmarkt als windmolens, biomassa en geo-aardwarmte. Naast de duurzaamheidsmarkten is veel aandacht besteed aan de mogelijkheid materialen op termijn te kunnen hergebruiken en daar waar dat niet mogelijk is de toepassing van deze grondstoffen tot een minimum te beperken.

Energiebesparing – elektra

WWE investeert in energiebesparende maatregelen en maakt gebruik van 100% duurzaam opgewekte stroom. De twee belangrijkste investeringen die het afgelopen jaar zijn gedaan zijn het aanbrengen van LED verlichting en het isoleren van de vulkanisatiepersen.

In de gehele productie is de conventionele TL verlichting vervangen voor LED verlichting. Dit heeft een energiebesparend effect, maar ook een positieve uitwerking op de werkplek verlichting. Het energieverbruik van de conventionele TL verlichting was 140.832 kWh per jaar, de nieuwe LED verlichting heeft een verbruik van 72.848 kWh per jaar, waarmee een besparing van 48,27% is gerealiseerd.

Daarnaast zijn onze vulkanisatiepersen geïsoleerd. Hiermee wordt energie bespaard, en dit heeft tevens een positief effect op de stabiliteit van het vulkanisatieproces. De isolatie van de eerste grote pers is volledig afgerond. Het verbruik van deze pers vóór isolatie was 56.503 kWh, na isolatie was dit 23.939 kWh. Hiermee is een besparing van 58% gerealiseerd. De verwachting is dat deze besparing vergelijkbaar zal zijn voor de drie overige grote persen. Ook is berekend dat de gemiddelde besparing voor de kleine persen 40% zal zijn. In 2022-2023 gaan we verder met het isoleren van alle persen.

In onze doelstelling stond tot slot dat er een haalbaarheidsstudie uitgevoerd zou worden naar installatie van zonnepanelen op het dak. Deze studie is uitgevoerd, het is gebleken dat dit niet haalbaar is vanwege de dakconstructie die ontoereikend is, alsmede verzekeringsissue op het gebied van brandveiligheid. Als alternatief gaan we in 2022-2023 onderzoeken of zonnepanelen op nieuw te plaatsen overdekte parkeerplekken mogelijk is.

Energiebesparing - gas

Binnen onze organisatie kopen we 100% Gold Standard gecertificeerd aardgas. Dit is Co2-gecompenseerd aardgas waarbij wordt geïnvesteerd in duurzame projecten en inkomstenbronnen voor de lokale bevolking in ontwikkelingslanden.

Recentelijk is de verwarmingsketel die gebruikt wordt om een deel van onze productiefaciliteit te verwarmen. Dit project is recent voltrokken, de verwachting is dat we 15% op het gasverbruik gaan besparen. In januari 2023 wordt er een nieuwe tussenmeter geplaatst, waarmee we het exacte effect inzichtelijk kunnen maken. In de trend zien we dat het gasverbruik in 2021-2022 is gedaald ten opzichte van het jaar ervoor, dit is grotendeels te verklaren door de koude winter in 2020-2021.

4. Profit

WWE is een organisatie met winst oogmerk. Wij willen onze aandeelhouders tevreden houden met een gezonde financiële huishouding. Daarnaast hebben we sinds de invoering van ons MVO beleid een aantal lokale sociale initiatieven geselecteerd om aan bij te dragen. Hiermee investeren we een deel van onze winst terug in de maatschappij. In deze paragraaf een toelichting op de projecten en activiteiten in relatie tot de pijler Profit.

MVO Project	SDG	MVO thema	19-20	20-21	21-22
Jaarlijkse bijdrage Stichting Leergeld Losser	8	30, 31	*	V	V
Jaarlijks kerstpakketten beschikbaar voor minima in Gemeente Losser	8	30, 31	*	V	V
Jaarlijkse bijdrage Verjaardagsbox Losser	8	30, 31	*	V	V
Maximaal 10x €250,- voor lokale sponsordoelen via eigen medewerkers	8	30, 31	*	V	V

* onbekend

Ons MVO beleid is actief geworden in het jaar 2020-2021. In dit jaar zijn we gestart met de ondersteuning van lokale goede doelen.

Stichting Leergeld Losser

1 op de 12 kinderen in Nederland groeit op in armoede. Door gebrek aan geld is het in steeds meer gezinnen niet mogelijk om kinderen te laten meedoen bij een vereniging, sportclub of muzieklus. De Stichting Leergeld Losser is met lokale ondersteuning in staat om het lidmaatschap van een vereniging, sportclub of muzieklus te betalen. Hierdoor krijgen kinderen meer kans om sociale contacten (buiten school) te maken, om te leren winnen en verliezen en om teamgeest en andere belangrijke vaardigheden te ontwikkelen. Door een deelname aan schoolactiviteiten kunnen kinderen gewoon meedoen met hun klasgenoten. WWE ondersteunt dit initiatief met een jaarlijkse bijdrage.

Naast deze bijdrage doneren we jaarlijks een aantal kerstpakketten aan de afdeling Sociale Zaken van de Gemeente Losser. Zij selecteren gezinnen met minimale inkomens om rond de kerstdagen te verblijden met een kerstpakket.

Verjaardagsbox Losser

Aansluitend op de Stichting Leergeld Losser doneren we jaarlijks aan de Verjaardagsbox Losser. Deze stichting ondersteunt gezinnen die leven in armoede waarbij het vieren van de kinderverjaardag niet mogelijk is. Met een verjaardagsbox worden deze gezinnen toch in staat gesteld om de verjaardag te vieren. De box bevat meerdere cadeaus en versieringen voor de kinderen die jarig zijn.

Sponsoring lokale doelen

Veel van onze medewerkers zijn aangesloten bij een vereniging of zijn betrokken bij evenementen. Via het aanvraagformulier stellen wij onze medewerkers in staat om een sponsorbedrag van €250,- per vereniging of evenement te ontvangen. Zo steunen wij inmiddels een voetbalvereniging en een hockeyvereniging.

Indicator	SDG	MVO thema	19-20	20-21	21-22
Jaarlijkse Strategy Deployment	12	8	V	V	V
Investering machinepark	8	31	V	V	V
Jaarlijkse giften deurcollectanten	8	30, 31	*	V	V

Buiten de doelstellingen die direct verband houden met ons MVO beleid zijn er meerdere initiatieven die relatie hebben met de pijler Profit.

Zo werken wij sinds 2018 jaarlijks met Strategy Deployment. Dit is een tool waarin wij strategische bedrijfsdoelstellingen op de korte en lange termijn definiëren en uitwerken. Deze Strategy Deployment vormt een belangrijk onderdeel van ons business plan.

Sinds 2020 is WWE begonnen met het updaten van het machinepark. Zo hebben we in meerdere CNC bewerkingscentra geïnvesteerd. Ook afgelopen jaar hebben we een carrousel CNC draaibank gekocht, deze wordt naar verwachting medio februari 2023 bij ons geïnstalleerd.

Tot slot doneren wij jaarlijks aan verschillende collectanten die fysiek bij ons pand komen collecteren. In 2021-2022 hebben wij onder andere bijgedragen aan het Reumafonds, de Stichting Alzheimer en KiKa Stichting Kinderen Kankervrij.



5. Een blik op de toekomst

Voor het komende jaar zullen we ons MVO beleid doorzetten. In de directiebeoordeling die onlangs heeft plaatsgevonden hebben we het MVO beleid formeel opnieuw vastgelegd. De gekozen SDG's blijven van toepassing. De relevante thema's die zijn geselecteerd zullen grotendeels intact blijven. De enige aanpassingen die WWE heeft geformaliseerd is dat thema 21 Marketing en communicatie komt te vervallen. Thema 7 Flexibele arbeidskrachten en thema 10 Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen worden toegevoegd aan het beleid.

Daarnaast zijn onze MVO projecten aangescherpt. Het is gebleken dat wij onvoldoende resultaat hebben behaald op de projecten No Fly en inspecties op afstand. We gaan nieuwe inspanningen leveren om deze projecten in 2022-2023 succesvol te maken. Daarnaast is onze ambitie met betrekking tot circulair ontwerpen specifiek gedefinieerd. In 2022-2023 gaan we een workshop Circulair Ontwerpen organiseren binnen onze organisatie, met behulp van externe partijen.

In het komende jaar zullen we met onze stakeholders in verbinding blijven. We merken dat MVO ook bij onze relaties steeds nadrukkelijker op de agenda komt. We willen dan ook graag in gesprek blijven met de wereld om ons heen als het over MVO gaat. Wij kijken uit naar een duurzame toekomst!

Losser, oktober 2022



WOUTER WITZEL
VALVE TECHNOLOGY

always there when you need us!